

re:publica

2-4 MAY 2016

STATION BERLIN

TEN

Her mit euren Ideen! Der Call for Papers für die #rpTEN startet

Berlin, 9. November 2015 – Vorhang auf für den Call for Papers zur Jubiläumsausgabe der re:publica! Ab dem 9. November können Vorschläge für das Programm der #rpTEN eingereicht werden. Erfolgreiche Ideen werden Teil von Europas größter Konferenz zu Internet und digitaler Gesellschaft, die vom 2. bis 4. Mai in der STATION-Berlin stattfindet.

Die re:publica lebt auch und ganz besonders von den Ideen aller BesucherInnen, RednerInnen und Aktiven. Der Call for Papers ist unser Aufruf an alle Interessierten: Erzählt uns von euren Projekten, Ideen und Visionen! Teilnehmende können Vorträge, Diskussionsrunden, Workshops, Kunstaktionen, Meet-ups und Events für das Rahmenprogramm der Konferenz vorschlagen. Die Frist endet am 10. Januar 2016.

Im vergangenen Jahr erreichten uns 800 Einreichungen. RednerInnen griffen aktuelle Entwicklungen auf, hinterfragten Trends und warfen einen kritischen Blick auf die vernetzte Gesellschaft. Die 7000 BesucherInnen der re:publica und Media Convention 2015 hatten ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Programm zur Auswahl.

Zur #rpTEN wagen wir einen Rückblick und einen Ausblick: Was zeichnet sich am Horizont ab? Welche Entwicklungen stehen auf dem Sprung ins kollektive Bewusstsein? Wie wird, wie soll sich die digitale Gesellschaft entwickeln? Wir freuen uns auf ungewöhnliche, spannende, interessante und originelle Einreichungen.

Die #rpTEN bietet mit zahlreichen Subkonferenzen den wichtigsten Themen der vernetzten Gesellschaft Raum. Wir wollen über die Digitalisierung der Mode diskutieren, neue Ideen für Mobilität erörtern, Innovationen im Bildungsbereich kennenlernen und die brennenden Debatten der Netzpolitik führen.

Auf der #rpTEN wird es außerdem noch mehr Gelegenheiten geben, Gleichgesinnte zu treffen. BesucherInnen können erstmals Ideen für Meet-ups einreichen. Die Meet-ups werden

im offiziellen Programm auf der re:publica-Webseite geführt, so dass Interessierte sie leicht finden können. Ihr wollt euch mit Urheberrechts-JuristInnen, Food-BloggerInnen oder U-Bahn-InstagrammerInnen austauschen? Her mit euren Ideen!

Die #rpTEN nimmt auch den rasanten Wandel der Mediengesellschaft unter die Lupe. Die Medienthemen werden vor allem auf den Bühnen der MEDIA CONVENTION Berlin debattiert, die gemeinsam mit der re:publica in der STATION-Berlin stattfindet.

Über die re:publica

Die re:publica ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Sie versammelt mehr als 7000 TeilnehmerInnen, um über die Themen der vernetzten Gesellschaft zu diskutieren. BloggerInnen treffen auf PolitikerInnen, WissenschaftlerInnen auf UnternehmerInnen, KünstlerInnen auf Aktivistinnen. Die Gesellschafter der republica GmbH, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt mit netzpolitischen Themen und digitaler Kultur und Gesellschaft. Sie betreiben zwei der bekanntesten Blogs in Deutschland: netzpolitik.org und spreeblick.com. Die zehnte re:publica findet vom 2. bis 4. Mai 2016 in der STATION-Berlin statt.

Über die MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION Berlin 2016 findet am 2. und 3. Mai in der STATION-Berlin statt. Sie ist der zentrale Medienkongress in der Hauptstadtregion. Experten aus Fernsehen und Film, Forschung und Politik treffen auf Entscheider der digitalen Wirtschaft und diskutieren über aktuelle Themen der Medien- und Netzpolitik, über Trends im Medienmarkt und die Entwicklungen der Mediengesellschaft. Die MEDIA CONVENTION Berlin wird veranstaltet vom Medienboard Berlin-Brandenburg und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) in Kooperation mit der re:publica und im Auftrag der Länder Berlin und Brandenburg.

Weitere Informationen unter:

<http://re-publica.de/presse>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

<http://mediaconventionberlin.com>

Pressebilder:

<http://www.flickr.com/photos/re-publica>

Pressekontakt: Jessica Binsch

presse@re-publica.de

re:publica

media
convention
berlin