



# FASHIONTECH BERLIN

THE CONFERENCE ON  
THE FUTURE OF FASHION

## PRESEMITTEILUNG

26. JANUAR 2016

[www.fashiontech.berlin](http://www.fashiontech.berlin)

### #FASHIONTECH STARTS HERE IN BERLIN

Auch die vierte Fortsetzung des beliebten Event-Formats war ein voller Erfolg!

„When technology and fashion make love, great things happen“, so Anita Tillmann zur Eröffnung der eintägigen #FASHIONTECH BERLIN im Rahmen der PREMIUM.

Die Besucherfrequenz erreichte einen neuen Rekord: 3.100 Interessierte drängten in den Event-Space im 4. Stock des Kühlhauses.



Auch Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller besuchte die #FASHIONTECH-Konferenz und lobte die Innovationskraft des neuen Formats.



Die drei großen wichtigen Bereiche der eintägigen Konferenz, E-Commerce & The Future of Retail, Wearables & Design und Digital Marketing & Communication boten viel Stoff für einen angeregten Austausch über die Zukunft der Modebranche.

So sprach zum Beispiel Ulric Jerome von Matchesfashion.com über die Zukunftsvisionen des Luxus-E-Retail-Business, Jeremy Tai Abbett von Google darüber, dass Technologiefirmen die neue Konkurrenz der Fashion-Industrie seien, wonach Stefan Wenzel von Brands4Friends/Ebay Fashion Einblick in den kuratierten Cross-Channel Fashion Commerce gab.



Ein visueller Höhepunkt war zweifellos der Bereich Wearables & Design, in dem die Speerspitze des Wearable Designs – bestehend aus Lisa Lang von ElektroCouture, Laura Wass von WXYZ Jewelry, Pauline van Dongen und Anouk Wipprecht – ihre Kollektionen und Kollaborationen präsentierten. Nicht zu vergessen das auffällige, aus silbernen Scheiben und Spikes bestehende Outfit von Theo-Mass Lexileictous, der dem Publikum sein Buch „Otherworldly: Avant-Garde Fashion and Style“ über die Pioniere der Modebranche präsentierte.



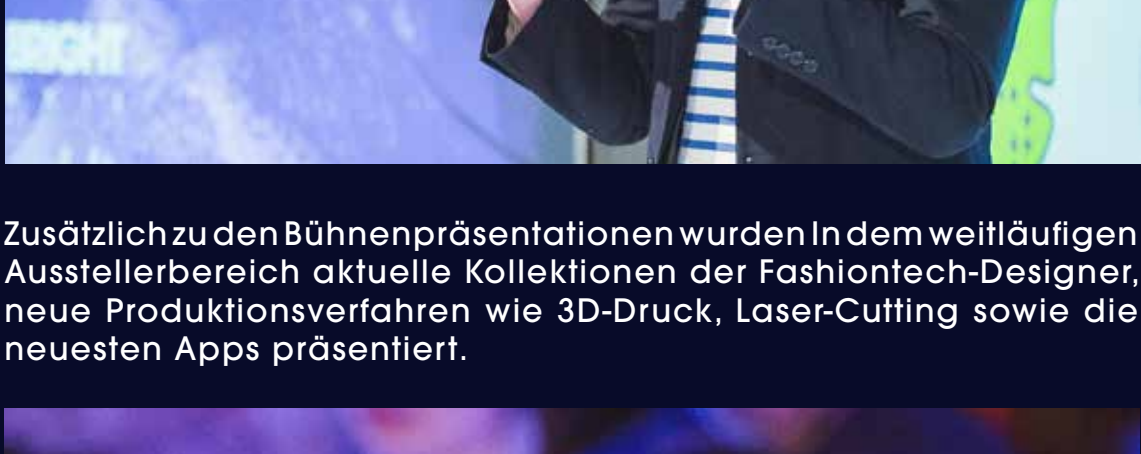
Im Bereich Digital Marketing & Communication berichteten große Marken wie Pinterest sowie Style-Strategen wie Yvan Rodic von Facehunter über die vielseitigen Kampagnen-Möglichkeiten der Social-Apps.



Zusätzlich zu den Bühnenpräsentationen wurden in dem weitläufigen Ausstellerbereich aktuelle Kollektionen der FashionTech-Designer, neue Produktionsverfahren wie 3D-Druck, Laser-Cutting sowie die neuesten Apps präsentiert.



Neben den praktischen Workshops waren die Round Tables eine weitere Neuerung der Konferenz: Hier konnten die Teilnehmer mit den Sprechern im Anschluss an die Vorträge vertiefende Diskussionen führen und den Austausch so gezielt zum Networking nutzen. Es stellten sich unter anderem Sebastian Pass und Mark Sievers von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG AG und Ulric Jerome von der E-Commerce-Luxus-Plattform Matchesfashion.com den Fragen der Gäste.



Besonders die Vielseitigkeit der Zielgruppe zeigte, was das innovative Event-Format der #FASHIONTECH BERLIN ausmacht und wie topaktuell und interdisziplinär das Thema für mehrere Branchen ist. Moderator und Branchenkenner Ole Tillmann band die Zuschauer geschickt mittels der Catch Box ein, indem er den Mikrofon-Würfel in die Menge warf und der Fänger sich vorstellen konnte. So kamen zum Beispiel der Professor für Mode-Unternehmertum genauso zu Wort wie die Start-up-Gründerin auf der Suche nach Mitgründern oder die Fashion-Bloggerin, die ihre Seite vorstellte.

„Der Erfolg der #FASHIONTECH übertrifft bei Weitem unsere Erwartungen. Der Rahmen der Konferenz als Austausch- und Informationsplattform sowohl für die Fashion- wie auch für die Tech-Branche trifft den Nerv der Zeit. Unsere Kompetenz als Veranstalter besteht darin, die richtigen Player zusammenzubringen sowie die aktuellen relevanten Inhalte für das Format zu analysieren. Die Nachfrage ist so hoch, dass wir bereits in der kommenden Saison einen zweiten Tag anbieten, der zum Thema Wearable Design und Smart Textiles konzipiert wird. Ziel ist es, die Innovationen aus diesen Bereich zu präsentieren und den Austausch zwischen den Designern der Zukunft und den Herstellern von technischen Textilien zu forcieren.“ Anita Tillmann, Managing Partner PREMIUM Gruppe

#FASHIONTECH BERLIN wurde live von der Streaming-Plattform Periscope begleitet, die Videos zu den einzelnen Talks sind in Kürze online verfügbar.

[DOWNLOAD PRESSE MATERIAL](#) ▶

### PRESSEKONTAKT

**CHRISTINE ZEINE**  
PRESS@FASHIONTECH.BERLIN  
+49 (0)30 62908537

PREMIUM  
INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

SEEK

BRIGHT

re:publica  
THE CONFERENCE. THE EVENT.