

2-4 MAY 2016		re:publica
STATION BERLIN		
		NET

## #rpTEN – Die Digitalkonferenz re:publica lädt zur Jubiläumsparty

### Vorverkauf startet

Berlin, den 2. November 2015 – Vom 2. bis 4. Mai 2016 wirbelt Europas wichtigste Konferenz zu Internet und digitaler Gesellschaft die STATION-Berlin auf, um das Netz zu feiern, zu diskutieren und Ideen für die Zukunft zu sammeln. Zum zehnten Mal versammelt die re:publica VordenkerInnen und WissenschaftlerInnen, AktivistInnen und BloggerInnen, NetzbewohnerInnen, Medienschaffende und UnternehmerInnen.

Vom einstigen Bloggertreffen hat sich die Konferenz zum Gradmesser der vernetzten Gesellschaft gewandelt. Die zehnte re:publica ist der perfekte Anlass, stolz und kritisch zurück zu blicken und neuen Tatendrang zu sammeln. Das strahlt auch das Motto #rpTEN aus.

Schon jetzt geht es los: Am 2. November um 14 Uhr startet der Ticket-Vorverkauf für die #rpTEN. Dieses Jahr haben BesucherInnen erstmals die Möglichkeit, beim Kauf einer Eintrittskarte 15 Euro (oder mehr) zu spenden. Mit ihrer Spende unterstützen sie die Arbeit des Vereins Refugees Emancipation, der Geflüchteten freien Zugang zum Internet ermöglicht. Das beliebte Early Bird Spezial ist erneut dabei und belohnt Entscheidungsfreudige mit einem vergünstigten Eintrittspreis.

"re:publica zum zehnten Mal - das konnten wir uns nicht vorstellen, als wir die erste Ausgabe 2007 auf die Beine gestellt haben!", freut sich Andreas Gebhard, Gründer und Geschäftsführer der re:publica. "Darauf sind wir stolz. Stolz auf BesucherInnen, Partner, das Team und UnterstützerInnen, die uns all die Jahre begleitet haben. Zur zehnten re:publica ist es Zeit, zurück zu blicken und Ausschau zu halten: Wie wird die digitale Gesellschaft 2026 aussehen?"

Schon im vergangenen Jahr setzte die re:publica neue Maßstäbe. Mehr als 7000

2-4 MAY 2016		re:publica
STATION BERLIN		
	<b>NET</b>	

TeilnehmerInnen konnten aus 500 Stunden Programm mit einer Rekordzahl von 850 internationalen Speakern auswählen. BesucherInnen aus 60 Ländern waren zu Gast in der STATION-Berlin. Das große internationale Interesse zeigt, wie grenzenlos die Themen der digitalen Gesellschaft sind. Das beweisen auch die vielen Speaker aus den unterschiedlichsten Gebieten: Die #rp15 konnte Astronaut Alexander Gerst, Netz-Vordenker Cory Doctorow, Feministin Anne Wizorek, US-Forscherin Gabriella Coleman, den russischen Investigativjournalisten Andrei Soldatov und EU-Netzpolitikerin Julia Reda als RednerInnen begrüßen.

2016 ist das dritte Jahr der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen der MEDIA CONVENTION Berlin und der re:publica. Und es gibt wieder ein gemeinsames Ticket, so dass TeilnehmerInnen in den Genuss beider Veranstaltungen – #MCB16 und #rpTEN – kommen. Der internationale Medienkongress MEDIA CONVENTION Berlin findet am 2. und 3. Mai 2016 ebenfalls in der STATION-Berlin statt. Veranstaltet wird er vom Medienboard und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) in Kooperation mit der re:publica. Themen sind die aktuellen Anliegen der Medien- und Netzpolitik, die entscheidenden Trends in der Medienlandschaft und neuste Formatentwicklungen. 2015 diskutierten 150 Teilnehmer in 50 Sessions im Rahmen der MEDIA CONVENTION, zu den Speakern zählten u.a. Netflix-Chef Reed Hastings und Pussy Riot.

Zum 10-Jährigen sind die BesucherInnen mehr denn je aufgerufen, mitzumachen. Das Motto #rpTEN ist auch ein Plädoyer für Engagement, Verantwortung und Emanzipation im Netz. Der digitalen Welt wird ein Spiegel vorgehalten. TEN ist NET.

Beim gemeinsamen Zurückblicken und Reflektieren wollen wir auch den Blick nach vorn nicht verlieren. Die re:publica zeigt: Das Morgen wird heute gemacht, von der Crowd, von der Cloud und ganz besonders von jeder und jedem Einzelnen.

**2-4 MAY 2016**

**re:publica**

STATION BERLIN

**NET**

## Über die re:publica

Die re:publica ist die größte Konferenz zu Internet und digitaler Gesellschaft in Europa. Sie versammelt mehr als 7000 TeilnehmerInnen, um über die Themen der vernetzten Gesellschaft zu diskutieren. BloggerInnen treffen auf PolitikerInnen, WissenschaftlerInnen auf UnternehmerInnen, KünstlerInnen auf AktivistInnen. Die Gesellschafter der republica GmbH, newthinking communications und der Spreeblick Verlag, beschäftigen sich seit mehr als einem Jahrzehnt intensiv mit netzpolitischen Themen und den vielfältigen Aspekten digitaler Kultur und Gesellschaft. Sie betreiben zwei der bekanntesten Blogs in Deutschland: netzpolitik.org und spreeblick.com.

## Über die MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION Berlin 2016 findet am 2. und 3. Mai in der STATION-Berlin statt. Sie ist der zentrale Medienkongress in der Hauptstadtregion und eines der größten und wichtigsten Treffen der Medienwirtschaft in Europa. Nationale und internationale Experten aus Fernsehen und Film, Forschung und Politik treffen auf Entscheider der digitalen Wirtschaft und diskutieren über aktuelle Themen der Medien- und Netzpolitik, über Trends im Medienmarkt und die Entwicklungen der Mediengesellschaft. Die MEDIA CONVENTION Berlin wird veranstaltet vom Medienboard Berlin-Brandenburg und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) in Kooperation mit der re:publica und im Auftrag der Länder Berlin und Brandenburg.

Weitere Informationen unter:

<http://re-publica.de/presse>

<http://www.facebook.com/republica>

<http://twitter.com/republica>

<http://mediaconventionberlin.com>

Pressebilder:

<http://www.flickr.com/photos/re-publica>

Pressekontakt: Jessica Binsch

[presse@re-publica.de](mailto:presse@re-publica.de)

**re:publica**

media  
convention  
berlin